Mode d'emploi : remplacez chaque passage entre crochets, puis supprimez cette ligne. Gardez une seule colonne, ces titres de rubrique et une police standard. Enregistrez en .docx, ou en PDF exporté depuis Word.

[Prénom NOM]

[Intitulé du poste visé] – [2 ou 3 compétences clés reprises de l'offre]

[Ville, pays] · [06 00 00 00 00] · [prenom.nom@email.fr] · [linkedin.com/in/prenom-nom]

Profil

[2 ou 3 phrases : votre métier, vos années d'expérience, les compétences clés de l'offre, le poste que vous visez.]

Expérience professionnelle

[Intitulé du poste] — [Entreprise], [Ville, pays]

[Mois AAAA] – [Mois AAAA]

- [Verbe d'action + ce que vous avez fait + résultat chiffré]
- [Verbe d'action + outil ou méthode cité dans l'offre + résultat]
- [Une troisième réalisation, si elle sert le poste visé]

[Intitulé du poste] — [Entreprise], [Ville, pays]

[Mois AAAA] – [Mois AAAA]

- [Réalisation 1]
- [Réalisation 2]

Formation

[Intitulé du diplôme] — [Établissement], [Ville], [AAAA]

[Intitulé du diplôme] — [Établissement], [Ville], [AAAA]

Compétences

[Domaine] : [compétence 1], [compétence 2], [compétence 3]

Outils : [logiciel 1], [logiciel 2], [logiciel 3]

Langues

Français : langue maternelle

[Langue] : [niveau] ([niveau CECRL, par exemple B2]) – [certificat et année, si vous en avez un]

Certifications

[Certification] — [Organisme], [AAAA]

Centres d'intérêt

[2 ou 3 activités, chacune avec un détail concret]

Exemple rempli (candidate fictive)

Camille MARTIN

Chargée de marketing digital – référencement naturel (SEO), référencement payant (SEA) et CRM

Lyon, France · 06 00 00 00 00 · camille.martin@exemple.fr · linkedin.com/in/camille-martin-exemple

Profil

Chargée de marketing digital, 4 ans d'expérience en e-commerce. Pilotage de campagnes de référencement payant (SEA), optimisation du référencement naturel (SEO) et animation de la gestion de la relation client (CRM). Je recherche un CDI à Lyon.

Expérience professionnelle

Chargée de marketing digital — Maison Vertel (e-commerce, 25 salariés), Lyon, France

Mars 2023 – aujourd'hui

- Piloté un budget Google Ads de 8 000 € par mois : coût par acquisition réduit de 18 % en un an.
- Réécrit 40 fiches produit pour le référencement naturel (SEO) : trafic organique en hausse de 35 % en 9 mois.
- Créé 6 scénarios d'e-mails automatisés dans HubSpot (CRM) : taux d'ouverture moyen de 41 %.

Assistante marketing (alternance) — Atelier Sorel, Villeurbanne, France

Septembre 2021 – Février 2023

- Rédigé et planifié les publications de 3 comptes sur les réseaux sociaux.
- Préparé le reporting mensuel des ventes en ligne (Excel, Google Analytics).

Formation

Master Marketing digital — Université de Lyon, Lyon, 2023

Licence Information-communication — Université de Lyon, Lyon, 2021

Compétences

Marketing : référencement naturel (SEO), référencement payant (SEA), gestion de la relation client (CRM), marketing automation, tests A/B

Outils : Google Ads, Google Analytics 4, HubSpot, Excel (avancé), Canva

Méthodes : gestion de projet Agile

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : courant (C1) – TOEIC 905, 2022

Espagnol : intermédiaire (B1)

Certifications

Google Ads Search — Google, 2024

Centres d'intérêt

Photographie (compte Instagram suivi par 2 000 personnes), course à pied (semi-marathon), bénévolat dans une association d'aide aux devoirs.

Modèle gratuit Huru · huru.ai/fr/ · Règles : France Travail, « Logiciels de recrutement (ATS) : adaptez votre CV pour être mieux repéré ».